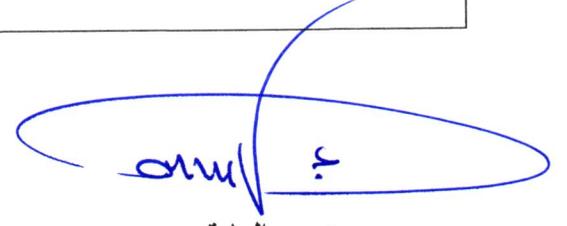


الخامس عشر	2	امتحان تحريري	امتحان تحريري
11.تقييم المقرر			
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب وهي كالآتي:			
1- التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية (5%)			
2- التقارير والحضور (5%)			
3- الامتحانات الشهرية الشهر الاول (15%)			
4- الشهر الثاني (15%)			
5- الامتحان النهائي (60%)			
12.مصادر التعلم والتدريس			
الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	ادارة الخطر والتأمين/د. ممدوح حمزة احمد د. ناهد عبد الحميد		
المراجع الرئيسية ( المصادر)	ادارة المخاطر المصرفية/ أ.د. صادق راشد الشمري		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	المجلات العلمية الرصينة في مجال ادارة الخطر والتامين المصرفي		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية الرصينة لمادة ادارة الخطر والتامين المصرفي		

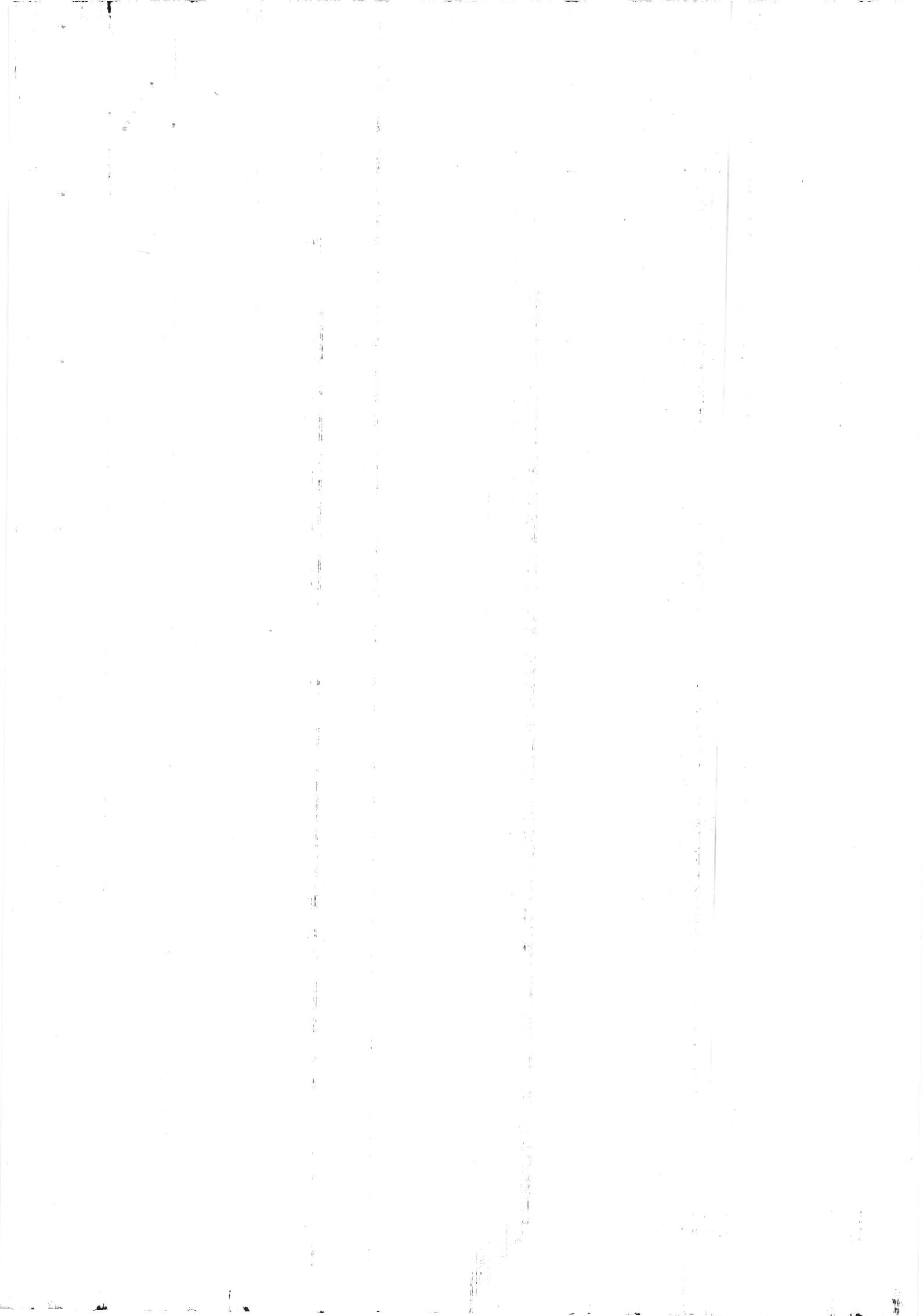


رئيس القسم  
أ.م. مروان عامر نصيف



مدرس المادة  
م. عمر كريم كاظم





## Course description form

1. Course Name:	
Risk and Credit Management in Banking / Finance and Banking Department Third Stage	
2. Course code:	
<b>BRM3247</b>	
3. Semester/year:	
Second course 2025-2026	
4. description was prepared Date this:	
2025/9/21	
5. Attendance on time and at full timetwo days a week :	
My presence (Built-in)	
6. (Number of study hours (total)/number of units (totalhours	
30 hours, 30 days	
7. Name of the course administrator	
Omar kareem kadhm	<b>omar.k.kadhem@tu.edu.iq</b>
8. objectives Course :A	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Defining the nature and types of risk.</b></li> <li>• <b>Understanding the objectives and importance of banking risk management and how to address risk.</b></li> <li>• <b>Identifying the characteristics and components of risk.</b></li> <li>• <b>Explaining risks related to Islamic contracts such as Mudaraba Salam, and Istisna'.</b></li> </ul>	Objectives of the study :material
9. Teaching and learning strategies	
1- Traditional lecture format  2- Daily exams and assignments  3- Reports and research papers  4. Discussions and exchange of opinions 5- Reward and punishment strategy	: The strategy



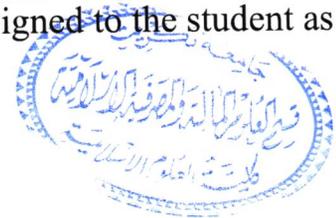
10. : Course structure					
Evaluation method	Learning method	Name of the unit or topic	Required learning outcomes	hours	the week
Questions and Answers	Student understanding of the lesson	The concept of risk	Understanding the cognitive and philosophical objectives of the danger	2	1
Questions and Answers	The student's knowledge of	Elements of risk - Characteristics of risks	Student's knowledge of the elements of risk	2	2
Questions and Answers	To learn	Investment concept	The student's understanding of the importance and benefits of investment	2	3
Questions and Answers	For the student to distinguish between	Differences and similarities between conventional and Islamic banks	Informing the student of the difference between banking risks and bank credit	2	4
Questions and Answers	The student's knowledge of	Risks of speculation	Introducing students to the risks that occur in a Mudaraba contract	2	5
Questions and Answers	Introduction to	Operational risks	Student understanding of the lesson	2	6
Questions and Answers	Student understanding of the lesson	Risks of Istisna' Contract in Islamic Law	Clarification of the nature of risks associated with the Istisna' contract	2	7
Questions and Answers	Introducing the student to	Risks encountered in the peace contract according to Islamic law	The student's knowledge of the risks that occur in the Islamic contract of Salam	2	8
Questions and Answers	Student education	The concept of bancassurance and its pillars	The student understood the concept of bank	2	9

			insurance		
Questions and Answers	To know how	Islamic banking financing, internal and external sources	Student understanding of the lesson	2	10
Questions and Answers	Student understanding of the lesson	The risks faced by Islamic banks arising from economic activity include the bank's inability to recover funds.	Student understanding of the lesson	2	11
Questions and Answers	Introduction to	Group of banking services activities	Student understanding of the lesson	2	12
Questions and Answers	The student's knowledge of	Social and religious services and a range of investment and financing activities	Student understanding of the lesson	2	13
Questions and Answers	Introduction to	Deposit institutions, investment vehicles, and other contractual entities	Student understanding of the lesson	2	14
Questions and Answers	Student understanding of the lesson	The concept of Islamic windows	Student understanding of the lesson	2	15

#### 11.: Course evaluation

The grade out of 100 is distributed according to the tasks assigned to the student as follows:

- Daily preparation, daily exams, and oral exams (5%)
- Reports and attendance (5%)
- Monthly and written exams, first month (15%)
- Monthly and written exams, second month (15%)
- Final exam (60%)



12. : Learning and teaching resources	
- Risk Management and Insurance / Dr. Mamdouh Hamza Ahmed Dr. Nahed Abdel Hamid	Required textbooks: (methodology, if (any
Banking Risk Management / Prof. Dr. Sadiq Rashid Al-Shammari	(Main references: (Sources
Reputable scientific journals in the field of risk management and banking insurance	Recommended supporting books and references: (scientific journals, (...reports
Reputable websites for risk management and banking insurance	:Electronic references and websites



**Subject teacher**

**Lecturer: Omar kareem Kadhm**

**Head of Department**

**Assistant Professor**

**Marwan Amer Nassif**

## وصف المقرر

1. اسم المقرر	
إدارة العمليات المصرفية – المرحلة الثالثة	
2. رمز المقرر	
BOP3140	
3. الفصل / السنة	
الفصل الأول -2025-2026	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/9/ 14	
5. أشكال الحضور المتاحة	
حضورى + الكتروني	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
(30) ساعة. عدد الوحدات (2) الكلي (30)	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م. مروان عامر نصيف <a href="mailto:Marwan.amer@tu.edu.iq">Marwan.amer@tu.edu.iq</a>	
الاسم: م.م. مروه زيدان صبحي الأيمل: <a href="mailto:Marwah.subhi@tu.edu.iq">Marwah.subhi@tu.edu.iq</a>	
8. اهداف المقرر:	
اهداف المادة الدراسية:	1- فهم الأسس والمبادئ العامة للمادة في إدارة العمليات المصرفية. 2- التعرف على نشأة وتطور ادارة العمليات المصرفية. 3- التعرف على المؤسسات المصرفية. 4- تمييز الفروق مع المصارف التقليدية والمعاصرة. 5- الفهم الحساب الجاري وكيفية العمل بها.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجية	أولاً: استراتيجيات التعليم:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استراتيجية التعليم التعاوني.</li> <li>- استراتيجية العصف الذهني.</li> <li>- استراتيجية حل المشكلات.</li> <li>ثانياً: استراتيجيات التعلم.</li> <li>- الممارسة المتباعدة.</li> <li>- المذاكرة.</li> <li>- الاستنتاج.</li> <li>- التبديل بين الأفكار.</li> <li>- تقديم الأمثلة.</li> <li>- الإقناع من خلال القصص المؤثرة برمزياتها.</li> <li>ثالثاً: السياسات المتبعة بالمقرر:</li> <li>- سياسة الحضور والغياب.</li> <li>- الغياب عن الامتحان وتسليم الواجبات في الوقت المحدد.</li> <li>- الغش وتطبيق العقوبات الانضباطية لقانون الطلبة.</li> <li>- إعطاء الدرجات.</li> <li>- التعامل وفق نظام جامعي يحافظ على حقوق جميع الطلبة بالتساوي.</li> </ul>

#### 10. بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	2	النظام المصرفي	تطور ونشأة البنوك ووظائفها	الحوار المناقشة، عصف ذهني	الأسئلة التوضيح
الثاني	2	الاعمال المصرفية	المؤسسات المصرفية	الحوار المناقشة، عصف ذهني	الأسئلة التوضيح
الثالث	2	تعريف البنك المركزي	اهداف البنك المركزي	التعليم التعاوني	اختبارات شفوية وتحريبيه
الرابع	2	أدوات السياسة النقدية للبنوك المركزية	الأدوات المباشرة وغير المباشرة	المناقشة	اختبارات شفوية وتحريبيه

اختبارات شفوية وتحريبيه	حوارية	أنواع البنوك المركزية	ماهي البنوك المركزية وانواعها	2	الخامس
اختبارات شفوية وتحريبيه		البنوك التجارية	التعريف البنك بشكل مفصل	2	السادس
اختبارات شفوية وتحريبيه		البنوك الاسلامية	البنك المركزي	2	السابع
اختبارات شفوية وتحريبيه		البنك المتخصصة	البنك المركزي	2	الثامن
اختبارات شفوية وتحريبيه		البنوك الصناعية	البنك المركزي	2	التاسع
اختبارات شفوية وتحريبيه		الأهداف المعاصرة للبنك المركزي	البنك المركزي	2	العاشر
اختبارات شفوية وتحريبيه		خدمات البنوك الشاملة	البنك المركزي	2	الحادي عشر
اختبارات شفوية وتحريبيه		تعريف الحساب الجاري	الحساب الجاري	2	الثاني عشر
اختبارات شفوية وتحريبيه		إجراءات فتح الحساب الجاري وشروطه	الحساب الجاري	2	الثالث عشر
اختبارات شفوية وتحريبيه		لبينة المصرفية التقليدية والمعاصرة	الحساب الجاري	2	الرابع عشر

الخامس عشر	2	امتحان شهري	اختبارات شفوية وتحريرية
11.تقييم المقرر:			
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ			
12.مصادر التعلم والتدريس			
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		إدارة العمليات المصرفية	
المراجع الرئيسية (المصادر)		أبو قحف ، عبد السلام واخرون (2006) ، التسويق ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، مصر. مركز البحوث المالية والمصرفية (2000) ، الاستراتيجية المالية والمصرفية ومستجدات التجارة الالكترونية ، مجلة الدراسات المالية والمصرفية ، المكتبة الوطنية ، عمان ، الأردن. كوتلر ، فيليب (2004) ، كوتلر يتحدث عن التسويق ، ط3، مكتبة جرير ، السعودية.	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)		الكتب الرصينة التي تناولت العمليات المصرفية	
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		المواقع الالكترونية التي تناولت العمليات المصرفية	

جامعة تكريت  
كلية التربية  
قسم المحاسبة  
م.م. مروان عامر نصيف

م.م. مروان عامر نصيف

مدرس المادة

م.م. مروان زيدان صبحي

### Course Description

<b>Course Name .1</b>	
<b>Phase Three –Banking Operations Management</b>	
<b>Course code .2</b>	
BOP3140	
<b>Semester/Year .3</b>	
2026-2025 -Chapter One	
<b>Date this description was prepared .4</b>	
2025/9/14	
<b>Available forms of attendance .5</b>	
person + online-In	
<b>(Number of study hours (total) / Number of units (total .6</b>	
(hours. Number of units (2) Total (30 (30)	
<b>(Name of the course coordinator (if more than one name is mentioned .7</b>	
Nassif Name: A.M. Marwan Amer Marwah.subhi@tu.edu.iq :Email .A -Name: M.M. Marwah Zeidan Subhi Al	
<b>: objectives .8</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Understanding the basics and general principles of -1 .the subject in banking operations management</li> <li>Understanding the origins and development of -2 .banking operations management</li> <li>.Getting to know banking institutions -3</li> <li>Distinguish the differences with traditional and -4 .modern banks</li> <li>Understanding the current account and how it -5 .works</li> </ul>	<b>:Course objectives</b>
<b>Teaching and learning strategies .9</b>	
<b>:First: Teaching strategies</b>	<b>strategy</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>.Cooperative learning strategy -</li> <li>.Brainstorming strategy -</li> <li>. solving strategy-Problem -</li> <li><b>.Second: Learning strategies</b></li> <li>.Spaced practice -</li> <li>.Studying -</li> <li>.Conclusion -</li> <li>.Switching between ideas -</li> <li>.Provide examples -</li> <li>. Persuasion through impactful stories with their symbolism -</li> <li><b>:third: Policies followed in the courseT</b> -</li> <li>.Attendance and absence policy -</li> <li>.Absence from the exam and submission of assignments on time -</li> <li>Cheating and the application of disciplinary penalties according -</li> <li>.to student law</li> <li>.Giving grades -</li> <li>operates in a way that preserves the rights The university system -</li> <li>.of all students equally</li> </ul>	
---	--

**:Course structure .10**

Evaluati on Method	Learning method	Unit or topic name	Required learning outcomes	Hour s	Week
Questio ns Explana tion	Dialogue, discussion, brainstorming	The concept of deposits  Types of deposits	Deposit Management	2	the first
Questio ns Explana tion	Dialogue, discussion, brainstorming	Nature and definition of documentary credits	Letters of credit	2	the second

Oral and written tests	Cooperative education	Importance and functions of letters of credit	Letters of credit	2	the third
Oral and written tests	discussion	The role of letters of credit in foreign trade finance	Letters of credit	2	Fourth
Oral and written tests	dialogue	General for conditions opening letters of credit	Letters of credit	2	Fifth
Oral and written tests		Definition of commercial papers and their types	Commercial papers	2	Sixth
Oral and written tests		Definition of securities and types their	Investment management in commercial papers	2	Seventh
Oral and written tests		Calculation examples	Investment management in commercial papers	2	Eighth
Oral and written tests		Calculation examples	Investment management in commercial papers	2	Ninth
Oral and written tests		Capital market instruments	Investment in management commercial papers	2	tenth
Oral and written tests		Types of common stocks according to investor needs	Investment management in commercial papers	2	eleventh
Oral		Calculation	Investment	2	twelfth

and written tests		examples	management in commercial papers		
Oral and written tests		Calculation examples	Investment management in commercial papers	2	thirteenth
Oral and written tests		Financial assets for trading Financial assets for available sale	Buying and selling securities	2	fourteenth
Oral and written tests		monthly exam		2	fifteenth

**:Course evaluation .11**

The grade out of 100 is distributed according to the tasks assigned to the exams, student, such as daily preparation, daily, oral, monthly, and written reports, etc

**Learning and teaching resources .12**

<b>Banking Operations Management</b>	<b>Required textbooks (methodology, if applicable)</b>
<p>Abu Qahf, Abdul Salam and others Marketing, Modern University ,( 2006) .Egypt ,Office , Alexandria</p> <p>Financial and Banking Research Center (2000 ), Financial and Banking -Strategy and Developments in E Commerce, Journal of Financial and Banking Studies, National Library , .Amman, Jordan</p> <p>Kotler, Philip (2004 ), Kotler on kstore, Marketing, 3rd ed., Jarir Boo .Saudi Arabia</p>	<b>(Main references (sources</b>

.....	<b>Recommended supporting books and references (scientific journals, (...reports</b>
.....	<b>Electronic references, websites</b>



Subject teacher

M.M. Manwa Zeidan Sobhi

## نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:	
محاسبة مؤسسات مالية	
2. رمز المقرر: AFI3246	
محاسبة مؤسسات مالية: قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية- المرحلة الثالثة	
3. الفصل / السنة	
الثاني: 2025-2026	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/9/21	
5. أشكال الحضور المتاحة :	
حضوري ( مدمج ) .	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
45 ساعة. 45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا.م.د. زهير خضير عباس	الايمل : <a href="mailto:zuhair.kh.abbas@tu.edu.iq">zuhair.kh.abbas@tu.edu.iq</a>
الاسم: م.م. غفران محمود شهاب	الايمل : <a href="mailto:ghufuran@tu.edu.iq">ghufuran@tu.edu.iq</a>
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	1-يتعرف الطالب من خلال المقرر على جميع الاجراءات القيدية التي تحدث بمختلف اقسام المصرف من حسابات توفير وحسابات جاري وامانة صندوق الخ. 2-يصبح الطالب بعد استيفاء مادة محاسبة المؤسسات ملما بالعمليات التي تحدث داخل البنوك والكيفية التي يتم بها تسجيل القيود المحاسبية بين المصرف بادارته العامة وبين الفروع واجراء عمليات المقاصة

## 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	1- الحضور والغياب للمحاضرات والامتحانات النظرية والتحريرية 2- اسلوب الالقاء والتحليل والمناقشة واشراك الطلبة بتقنيات التدريس 3- طريقة تشخيص المشكلة وايجاد طرق الحل وتنفيذها 4- تمارين وحالات تطبيقية
--------------	--

## 10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأسبوع الاول	3	فهم الطالب للدرس	تعريف المصرف وخصائص المصرف	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثاني	3	ان يكون قادراً على تقسيم المناهج	المحاسبة المصرفية وخصائصها	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثالث	3	ان يتعلم طرق	محاسبة مقبوضات ومدفوعات المصرف	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الرابع	3	فهم الطالب للدرس	حل مسائل وتطبيقات	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الخامس	3	ان يتعرف على	محاسبة الودائع المصرفية وأنواعها	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع السادس	3	التعريف بـ	حل مسائل وتطبيقات	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع السابع	3	التعريف بـ	الحسابات الجارية الدائنة	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثامن	3	يتعرف بـ	حل مسائل وتطبيقات	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع التاسع	3	التعريف بـ	أنواع القروض المصرفية ومحاسبتها	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع العاشر	3	فهم الطالب للدرس	حل مسائل وتطبيقات	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الحادي عشر	3	التعريف بـ	الحسابات الجارية المدينة ومحاسبتها	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثاني عشر	3	التعريف بـ	الإعتمادات المستندية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة

الأسبوع الثالث عشر	3	فهم الطالب للدرس	الحوالات الداخلية والخارجية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الرابع عشر	3	فهم الطالب للدرس	شيكات المسافرين والسفاتيح	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الخامس عشر	3	تقييم	حل مسائل وتطبيقات	تقييم ( امتحان )	امتحان

### 11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب كالآتي:

- التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية (5%)
- التقارير والحضور (5%)
- الامتحانات الشهرية التحريرية شهر الاول (15%)
- الشهر الثاني (15%)
- الامتحان النهائي (60%)

### 12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	محاسبة المؤسسات المالية – محمد جمال علي هلالي-2009
المراجع الرئيسية ( المصادر )	المحاسبة في المنشآت المالية تأليف د. عباس العكيلي
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	الكتب المعتمدة
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	الدخول إلى المواقع الإلكترونية المعتمدة وحضور ورشات العمل

أ.م.د: مروان عامر نصيف

رئيس القسم



أ.م.د: زهير خضير عباس

م.م. غفران محمود شهاب

مدرس المادة:

## Course description form

1. Course Name:	
Accounting for financial institutions	
2. Course Code : AFI3246	
Accounting for Financial Institutions - Department of Islamic Finance and Banking - Third Stage	
3. Semester / Year:	
2025-2026	
4. 4. Description Preparation Date:	
21/9/2025	
5. Available attendance forms:	
Last: 2025-2026	
6. 6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
45 hours. 45 units.	
7. 7. Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
Name: M. Dr. <b>Zuhair Khudair Abbas</b> :Email: <a href="mailto:zuhair.kh.abbas@tu.edu.iq">zuhair.kh.abbas@tu.edu.iq</a> Name: M.M. <b>Ghufran Mahmoud Shehab</b> :Email: <a href="mailto:ghufran@tu.edu.iq">ghufran@tu.edu.iq</a>	
8. 8. Course Objectives	
Objectives of the course:	A- Increasing the level of professional competence of students in the accounting auditing profession B- Students' understanding of the principles and standards of auditing applied in banks C- Developing students' abilities in accounting, finance, and banking sciences in accordance with the academic curriculum
9. : Teaching and learning strategies	
	1-Providing the scientific standard by which facts can be determined 2-Linking the educational process to trends spread in society 3-Determine the value and importance of the curriculum and the level of its achievement the required goals associated with it

10. : Course structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
The first week	3	Student understanding of the lesson	Definition of the bank and the characteristics of the bank	Discussion lectures	Questions and Answers
The second week	3	To be able to divide the curricula	Bank accounting and its characteristics	Discussion lectures	Questions and Answers
The third week	3	To learn ways	Accounting for bank receipts and payments	Discussion lectures	Questions and Answers
Fourth week	3	Student understanding of the lesson	Solve problems and applications	Discussion lectures	Questions and Answers
The fifth week	3	To get to know	Accounting for bank deposits and their types	Discussion lectures	Questions and Answers
Sixth week	3	Introduction to	Solve problems and applications	Discussion lectures	Questions and Answers
Seventh week	3	Introduction to	Credit current accounts	Discussion lectures	Questions and Answers
The eighth week	3	Defined by	Solve problems and applications	Discussion lectures	Questions and Answers
Week nine	3	Introduction to	Types of bank loans and their accounting	Discussion lectures	Questions and Answers
The tenth week	3	Student understanding of the lesson	Solve problems and applications	Discussion lectures	Questions and Answers
Week eleven	3	Introduction to	Current accounts receivable and their accounting	Discussion lectures	Questions and Answers
The twelfth week	3	Introduction to	Documentary credits	Discussion lectures	Questions and Answers
The thirteenth		Student understanding	Internal and external transfers	Discussion lectures	Questions and Answers

week		of the lesson			
The fourteenth week	2	Student understanding of the lesson	Travelers' checks and bills of exchange	Discussion lectures	Questions and Answers
The fifteenth week	2	evaluation	Solve problems and applications	Assessment (Exam)	exam

### 11. : Course evaluation

- . The grade out of 100 is distributed according to the student's assigned tasks as follows:
- Daily preparation, daily and oral exams (5%)
  - Reports and attendance (5%)
  - Written monthly exams (15%)
  - Second month (15%)
  - Final exam (60%)

### 12. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books any)	Accounting for Financial Institutions – Muhammad Jamal Ali Hilali – 2009
Main references (sources)	Accounting in Financial Institutions, by Dr. Abbas Al-Akeeli
Recommended supporting books and references (scientific journals, reports...)	Approved books
Electronic references, websites	Accessing approved websites and attending workshops

AM: Marwan Amer Nassif

Head of department



assistant professor. Zuhair Khudair Abbas

Assistant Lecturer Ghufraan Mahmoud Shehab

Subject tea

## نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:	
التسويق المصرفي	
٢. رمز المقرر: BMA4155	
التسويق المصرفي: قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية- المرحلة الرابعة	
٣. الفصل / السنة	
الأول : ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/٢١	
٥. أشكال الحضور المتاحة :	
حضور ( مدمج ) .	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
٤٥ ساعة. ٤٥ وحدة	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا.م.د. احمد نوار نصيف	الأيمل : <a href="mailto:dr.ahmed_nawer@tu.edu.iq">dr.ahmed_nawer@tu.edu.iq</a>
الاسم: م. سارة محمود احمد	الايمل <a href="mailto:sara.m.ahmed@tu.edu.iq">sara.m.ahmed@tu.edu.iq</a>
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	
تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بمراحل تطور المفهوم التسويقي للبنوك وتوضيح عناصر المزيج التسويقي للخدمات المصرفية وكيفية التعامل مع الزبون من خلال الاستراتيجيات التسويقية المتبعة للوصول الى اشباع حاجات ورغبات الزبائن	

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	١- الحضور والغياب للمحاضرات والامتحانات النظرية والتحريرية ٢- اسلوب الالقاء والتحليل والمناقشة واشراك الطلبة بتقنيات التدريس ٣- طريقة تشخيص المشكلة وايجاد طرق الحل وتنفيذها ٤- تمارين وحالات تطبيقية
--------------	--

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأسبوع الاول	٣	فهم الطالب للدرس	التسويق والبنوك - مفاهيم عامة-	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثاني	٣	ان يكون قادراً على تقسيم المناهج	التسويق المصرفي - مفهومه، أهدافه ونشأته-	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثالث	٣	ان يتعلم طرق	البيئة التسويقية للبنوك.	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الرابع	٣	فهم الطالب للدرس	الخدمات المصرفية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الخامس	٣	ان يتعرف على	المزيج التسويقي المصرفي/المنتج المصرفي	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع السادس	٣	التعريف بـ	تسعير الخدمات المصرفية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع السابع	٣	التعريف بـ	توزيع الخدمات المصرفية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثامن	٣	يتعرف بـ	ترويج الخدمات المصرفية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع التاسع	٣	التعريف بـ	البيئة المادية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع العاشر	٣	فهم الطالب للدرس	الإستراتيجيات التسويقية المصرفي	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الحادي عشر	٣	التعريف بـ	مفهوم وانواع إستراتيجية التسويق المصرفي	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الثاني عشر	٣	التعريف بـ	مفهوم التسويق المصرفي الالكتروني	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة

الأسبوع الثالث عشر	٣	فهم الطالب للدرس	العمليات المصرفية الإلكترونية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الرابع عشر	٣	فهم الطالب للدرس	مفهوم البنوك الإلكترونية	محاضرات نقاشية	اسئلة واجوبة
الأسبوع الخامس عشر	٣	تقييم	استراتيجيات عمل البنوك الإلكترونية وتحدياتها	تقييم ( امتحان )	امتحان

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب كالآتي:

- التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية (٥٪)
- التقارير والحضور (٥٪)
- الامتحانات الشهرية التحريرية شهر الاول (١٥٪)
- الشهر الثاني (١٥٪)
- الامتحان النهائي (٦٠٪)

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	التسويق المصرفي - سامر مصطفى - ٢٠٠٩
المراجع الرئيسية ( المصادر )	كتب الصيرفة الاسلامية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	الكتب المعتمدة
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	الدخول إلى المواقع الإلكترونية المعتمدة وحضور ورشات العمل

أ.م.د: مروان عامر نصيف

رئيس القسم



أ.م.د احمد نوار نصيف

م. ساره محمود احمد

## Course description form

1. Course Name:	
Bank marketing	
2. Course Code : BMA4155	
Bank marketing: Department of Islamic Finance and Banking - fourth Stage	
3. Semester / Year:	
2025-2026	
4. 4. Description Preparation Date:	
21/9/2025	
5. Available attendance forms:	
Last: 2025-2026	
6. 6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
30 hours. 30 units.	
7. 7. Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
Name: M. Dr. ahmed nawer naseif :email : <a href="mailto:dr.ahmed_nawer@tu.edu.iq">dr.ahmed_nawer@tu.edu.iq</a>	
Name: M. sara Mahmood ahmed Email: <a href="mailto:sara.m.ahmed@tu.edu.iq">sara.m.ahmed@tu.edu.iq</a>	
8. 8. Course Objectives	
Objectives of the course:	This course aims to introduce students to the evolution of the marketing concept for banking services, and demonstrate how to interact with customers through the marketing strategies employed to satisfy their needs and desires..
9. : Teaching and learning strategies	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attendance and absence from lectures and written and theoretical exams</li> <li>2. Presentation, analysis, and discussion techniques, and student engagement in teaching methods</li> <li>3. Problem diagnosis, problem finding, and solution implementation</li> <li>4. Student participation in the practical aspects through interactive learning</li> </ol>

10. : Course structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
The first week	2	Student understanding of the lesson	<b>Marketing and Banking – General Concepts –</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
The second week	2	To be able to divide the curricula	<b>Banking Marketing – Its Concept, Objectives and Origins</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
The third week	2	To learn ways	<b>The marketing environment for banks.</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
Fourth week	2	Student understanding of the lesson	<b>Banking services</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
The fifth week	2	To get to know	<b>Banking marketing mix/banking product</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
Sixth week	2	Introduction to	<b>Banking Services Pricing</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
Seventh week	2	Introduction to	<b>Banking Services distribution</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
The eighth week	2	Defined by	<b>Banking Services Promotion</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
Week nine	2	Introduction to	<b>Physical environments</b>	Discussion lecture	Questions and Answers
The tenth week	2	Student understanding of the lesson	<b>Banking marketing strategies</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
Week eleven	2	Introduction to	<b>Concept and types of banking marketing strategy</b>	Discussion lectures	Questions and Answers
The twelfth week	2	Introduction to	<b>The concept of electronic banking marketing</b>	Discussion lectures	Questions and Answers

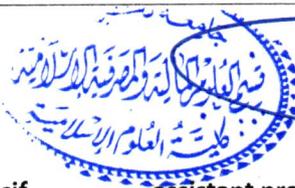
The thirteenth week		Student understanding of the lesson	Electronic banking transactions	Discussion lectures	Questions and Answers
The fourteenth week	2	Student understanding of the lesson	The concept of electronic banks	Discussion lectures	Questions and Answers
The fifteenth week	2	evaluation	E-banking strategies and challenges	Assessment (Exam)	exam

### 11. : Course evaluation

- . The grade out of 100 is distributed according to the student's assigned tasks as follows:
- Daily preparation, daily and oral exams (5%)
  - Reports and attendance (5%)
  - Written monthly exams (15%)
  - Second month (15%)
  - Final exam (60%)

### 12. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, any)	Banking Marketing – Samer Mustafa – 2009
Main references (sources)	Auditing lectures
Recommended supporting books and references (scientific journals, reports...)	Approved books
Electronic references, websites	Accessing approved websites and attending workshops



AM: Marwan Amer Nassif  
Head of department

assistant professor. Ahmed nawar naseif  
Assistant Lecturer sara Mahmood ahmed

Subject tea

## وصف المقرر

1. اسم المقرر	
النقود و المصارف(2)	
2. رمز المقرر	
MOB4222	
3. الفصل / السنة	
2026-2025 الفصل الثاني	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/9/21	
5. أشكال الحضور المتاحة	
صفي حضوري و(الالكتروني مدمج )	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
45 ساعة	
45 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. د. فاضل نوري محمود الأيمل: <a href="mailto:fadil.n.mh@tu.edu.iq">fadil.n.mh@tu.edu.iq</a>	
8. اهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● التعرف بمادة النقود و المصارف</li> <li>● دراسة نشأة النقود و كيفية تطورها</li> <li>● معرفة المفاهيم الخاصة بالنقود و كيفية التعاون مع المصارف</li> </ul>	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	

<p>الاستراتيجية</p> <p>يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالي:</p> <p>1-استراتيجية المحاضرة او الالقاء</p> <p>2-استراتيجية المناقشة</p> <p>3-استراتيجية حل المشاكل</p> <p>4-استراتيجية اشراك الطلبة بتقنيات التدريس</p> <p>5-استراتيجية حالات تطبيقية من خلال امثلة واقعية</p> <p>6-سياسة الحضور والغياب</p> <p>7-سياسة الغياب عن الامتحانات</p> <p>8-عقوبة الغش اثناء الامتحان</p>
--

10.بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع الاول	3	أن يعرف الطالب بالمراد من استقرار قيمة النقود	استقرار قيمة النقود	القاء محاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الثاني	3	ان يعرف الطالب ما هي النظريات النقدية	تطور النظريات النقدية	القاء محاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الثالث	3	ليكون الطالب على معرفة بالنظرية الكمية في النقود و تطوراتها	- النظرية الكمية في النقود و تطوراتها	القاء محاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الرابع	3	ليتعرف الطالب على النظرية الكينزية في النقود و تطوراتها	-النظرية الكينزية في النقود و تطوراتها	القاء المحاضرة النقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الخامس	3	ليتعرف الطالب على افكار النظريات النقدية المعاصرة	-النظريات النقدية المعاصرة	القاء محاضرة نقاشية	امتحان يومي
الاسبوع	3	أن يتعرف الطالب على الصيرفة و	-الصيرفة و الانظمة	القاء المحاضرة	اسئلة و اجوبة

السادس		الانظمة المصرفية	المصرفية	نقاشية	
الاسبوع السابع	3	ليتعرف الطالب على جوهر و مفهوم السياسات النقدية و دورها في معالجة الازمات الاقتصادية	دور السياسات النقدية في معالجة الازمات الاقتصادية	القاء المحاضرة مع مشاركة الطلبة في المحاضرة	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الثامن	3	ليتعرف الطالب على خصائص الازمات الاقتصادية	خصائص الازمات الاقتصادية	القاء المحاضرة نقاشية	الامتحان التحريري للشهر الاول
الاسبوع التاسع	3	ليكون الطالب على معرفة باسباب الازمات الاقتصادية	-اسباب الازمات الاقتصادية	القاء المحاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع العاشر	3	ليكون الطالب على معرفة بكيفية معالجة الازمات المالية	معالجة الازمات المالية	القاء المحاضرة نقاشية	امتحان يومي
الاسبوع الحادي عشر	3	أن يتعرف الطالب على الازمة المالية عام 2008	-الازمة المالية عام 2008	القاء المحاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الثاني عشر	3	ليتعرف الطالب على خصائص و اسباب الازمة المالية عام 2008	خصائص و اسباب الازمة المالية عام 2008	القاء المحاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الثالث عشر	3	ليكون الطالب على معرفة بالسياسة النقدية و التضخم	-السياسة النقدية و التضخم	القاء المحاضرة نقاشية	اسئلة و اجوبة
الاسبوع الرابع عشر	3	ليكون الطالب على معرفة بالاسباب السياسية والاقتصادية و الفنية للازمة المالية	-الاسباب السياسية و الاقتصادية و الفنية	القاء المحاضرة نقاشية	امتحان الشهر الثاني

		امتحان تحريري لنهاية كورس	3	الاسبوع الخامس عشر
11.تقييم المقرر				
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب كلاتي :مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ <u>اساليب التقييم ومتطلبات المقرر :</u>				
1-التحضير اليومي والامتحانات اليومية ( 10%)				
2-الامتحان الشفوي (5%)				
3-امتحان الشهر الاول (10%)				
4-امتحان الشهر الثاني (10%)				
4-البحوث والتقارير (5%)				
5-امتحان نهاية الكورس (60%)				
12.مصادر التعلم والتدريس				
الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )		النقود و الصيرفة و السياسة النقدية د . علي كنعان استاذ في جامعة دمشق		
المراجع الرئيسية ( المصادر)		-نقود و مصارف اسلامية للدكتور سعد حمدان اللحياني -كتب النقود و البنوك و المؤسسات المالية العربية و الاجنبية المترجمة		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)		رسائل الماجستير و اطاريح الدكتوراه و البحوث العلمية		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		المواقع الالكترونية الرصينة لمادة النقود و المصارف		

  
رئيس القسم

أ.م. مروان عامر نصيف



  
مدرس المادة

م.د. فاضل نوري محمود

## Course Description

<b>1.Course Name</b>	
Money & Banking(2)	
<b>2.Course Code</b>	
MOB4222	
<b>3.Semester/Year</b>	
2026-2025 second semester	
<b>4.Date this description was prepared</b>	
2025/9/21	
<b>5.Available Attendance Forms</b>	
Daily attendance & online	
<b>6.Number of credit hours (total) / number of units (total)</b>	
hour 45 unit 45	
<b>7.Course administrator's name (if more than one name)</b>	
Name: Fadhil Nouri Mahmoud                      email : fadil.n.mh@tu.edu.iq	
<b>8.Course Objectives</b>	
<b>-Definition of money and banks</b>  <b>-Studying money and how it develops</b>  <b>-Know the concepts of money and how to deal with banks</b>	<b>Studying Course Objectives</b>

## 9. Teaching and learning strategies

<p><b>The targeted learning outcomes are developed through the following teaching activities and strategies</b></p> <p><b>Lecture strategy -1</b></p> <p><b>Discussion strategy -2</b></p> <p><b>-Problem-solving strategy 3</b></p> <p><b>Engaging students with teaching techniques -4</b></p> <p><b>-Case studies strategy using real-life examples 5</b></p> <p><b>-Attendance policy 6</b></p> <p><b>Exam absence policy -7</b></p> <p><b>-Penalties for cheating during exams 8</b></p>	<p><b>The Strategy</b></p>
---	----------------------------

## 10. Course Structure

<b>Evaluation method</b>	<b>Learning method</b>	<b>Unit or subject name</b>	<b>Required Learning Outcomes</b>	<b>The hours</b>	<b>The week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>-Money value stability</b>	<b>The student should understand the meaning of money value stability</b>	<b>3</b>	<b>First week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>-development of money theories</b>	<b>The student should know money theories</b>	<b>3</b>	<b>Second week</b>

<b>Daily exam</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- the quantity theory of money and its development</b>	<b>So that the student may understand the quantity theory of money and its development</b>	<b>3</b>	<b>Third week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>-Keynesian theory and its development</b>	<b>The student should learn about the Keynesian theory and its development</b>	<b>3</b>	<b>Fourth week</b>
<b>Daily exam</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- the Ideas of contemporary critical theories</b>	<b>The student should be aware of the Ideas of contemporary critical theories</b>	<b>3</b>	<b>Fifth week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- Banking and banking systems</b>	<b>The student should be familiar with Banking and banking systems</b>	<b>3</b>	<b>Sixth week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- essence and concept of monetary policies and their role in addressing economic crises</b>	<b>To familiarize the student with the essence and concept of monetary policies and their role in addressing economic crises</b>	<b>3</b>	<b>Seventh week</b>

<b>The written exam for the first month</b>	<b>Giving a detailed lecture with the participation of students</b>	<b>- characteristics of economic crises</b>	<b>To help the student understand the characteristics of economic crises</b>	<b>3</b>	<b>Eighth week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- reasons of economic crises</b>	<b>So that the student becomes familiar with reasons of economic crises</b>	<b>3</b>	<b>Ninth week</b>
<b>Daily exam</b>	<b>delivering interactive lecture</b>	<b>- addressing financial crises</b>	<b>To familiarize the student with the way of addressing financial crises</b>	<b>3</b>	<b>Tenth week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- financial crisis of 2008</b>	<b>The student should learn about the financial crisis of 2008.</b>	<b>3</b>	<b>Eleventh week</b>
<b>Questions &amp; answers</b>	<b>Giving the interactive lecture</b>	<b>- the characteristics and causes of the financial crisis of 2008</b>	<b>To familiarize the student with the characteristics and causes of the financial crisis of 2008</b>	<b>3</b>	<b>Twelfth week</b>

Questions & answers	Giving the interactive lecture	- the monetary policy and inflation	To familiarize the student with the monetary policy and inflation	3	Thirteenth week
Second month exam	Giving the interactive lecture	- the political, economic and technical reasons	So that the student is familiar with the political, economic and technical reasons	3	Fourteenth week
			Written exam at the end of the course	3	Fifteenth week

### 11.Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily, oral, monthly, written exams, reports .... etc

**:Assessment Methods and Course Requirements**

**1-Daily Preparation and Daily Quizzes (10%)**

**2-Oral Exam (5%)**

**3-First Monthly Exam (10%)**

**4-Second Monthly Exam (10%)**

**5-Research Papers and Reports (5%)**

**6-End-of-Course Exam (60%)**

### 12.Learning and Teaching Resources

**Money, Banking and Monetary Policy**

**D. Ali Kanaan – Professor at**

**Required textbooks (methodology, if any)**

<b>Damascus University</b>	
<b>-Islamic Money and Banking by Dr. Saad Hamdan Al-Lahyani</b> <b>-Money books - banks and Arab and foreign financial institutions translated</b>	<b>(Main references sources)</b>
<b>Master's theses, doctoral theses and scientific research</b>	<b>Recommended books and references (scientific journals, reports)</b>
<b>Electronic References, Websites</b>	<b>Electronic References, Websites</b>



**Teaching the subject**

**Dr. Fadhil Noori Mahmood**




**Head of Department**

**Prof.Asst. Marwan Amer Nusaif**

أستاذة / رانية



Head of Department  
Prof. Asst. Mervat Amer Hussari

Head of the subject  
Dr. Fatma El-Morshedy

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
علم النفس التربوي /المرحلة الرابعة					
2. رمز المقرر					
EPS4160					
3. الفصل / السنة					
2026-2025					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2025/9/21					
5. أشكال الحضور المتاحة					
حضور يومي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)					
30 ساعة بواقع 2 ساعة أسبوعياً					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم : م.م. مصطفى مزاحم رشيد الأيمل: Mustafa.rap25@gmail.com					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			<ul style="list-style-type: none"> <li>• الوصف.</li> <li>• الشرح.</li> <li>• التنبؤ.</li> <li>• الضبط أو التحكم.</li> <li>• تحسين جودة الحياة.</li> </ul>		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			رفع المستوى العلمي للطلاب ونقل المعلومات التي تعلمها.		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	فهم الطالب للدرس	- مفهوم علم النفس التربوي	إلقاء المحاضرات وتوجيه الأسئلة	الاختبار النظري
2	2	فهم الطالب للدرس.	- الاركان الموضوعية لعلم النفس	وتطبيقها وفقاً للعصف الذهني.	والشفوي للطلاب
3	2	فهم الطالب للدرس.	- مدارس علم النفس	الاختبار الشفوي	بالأسئلة والأجوبة
4	2	فهم الطالب للدرس.	- مدارس علم النفس	تكليف الطلبة بكتابة البحوث.	واستخدام

التغذية الراجعة مع تكليفهم بكتابة بحوث.	إلقاء المحاضرات وتوجيه الأسئلة وتطبيقها وفقاً للعصف الذهني. الاختبار الشفوي	- التطور التاريخي علم النفس السلوك والعوامل المؤثرة فيه الدافعية في التعلم علم النفس وخصائصه الانتباه والادراك الحسي التذكر والنسيان انواع الذاكرة	للدرس. فهم الطالب للدرس. فهم الطالب للدرس. فهم الطالب للدرس. فهم الطالب للدرس.	2 2 2 2	5 6 7 8 9
---	---	--	--	------------------	-----------------------

### 11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير... الخ

### 12. مصادر التعلم والتدريس

- علم النفس التربوي: رؤوف محمود القيسي. - علم النفس التربوي وتطبيقاته: صالح محمد أبو جادو .	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
- علم النفس التربوي : أيوب دخل الله - اساسيات علم النفس التربوي : صالح حسن الداھري	المراجع الرئيسية (المصادر)
- المجالات العلمية ، التقارير.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
- المكتبة الشاملة ، المواقع الإلكترونية.	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

م.م. مصطفى مزاحم رشيد  
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية الإسلامية



م.م. مصطفى مزاحم رشيد

## Course Description Template

<b>Course Name .1</b>					
<b>Educational Psychology / Fourth Level</b>					
<b>Course Code .2</b>					
<b>EPS4160</b>					
<b>Semester / Year .3</b>					
<b>2026-2025</b>					
<b>Date of Preparation of this Description .4</b>					
<b>2025/9/21</b>					
<b>Available Attendance Formats .5</b>					
<b>Daily Attendance</b>					
<b>Total Credit Hours / Total Units .6</b>					
<b>.hours at a rate of 2 hours per week 30</b>					
<b>( Course Instructor Name (If more than one, please list all .7</b>					
<b>Name: Assistant Lecturer Mustafa Mazahim Rasheed</b>					
<b>Emai : Mustafa.rap25@gmail.com</b>					
<b>Course Objectives .8</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Description •</li> <li>Explanation •</li> <li>Prediction •</li> <li>Regulation or Control •</li> <li>Improving Quality of Life •</li> </ul>			Learning Objectives		
<b>Teaching and Learning Strategies .9</b>					
<b>Raising the student's academic level and transferring the knowledge they have learned</b>				<b>Strategy</b>	
<b>Course Structure .10</b>					
Assessment Method	Learning Method	Unit Name or Subject	Expected Learning Outcomes	Hours	Week
<b>Theoretical and oral examination of the student</b>	<b>Delivering lectures, asking questions, and applying</b>	<b>The Concept of Educational Psychology</b>	<b>Student's Understanding of the Lesson</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		<b>The Objective Pillars of</b>	<b>Student's</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Pillars of</b>	<b>Student's</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

through questions and answers, using feedback, and assigning them to write research .papers	them according to brainstorming Oral examination and assigning students to write research .papers	Psychology	Understanding of the Lesson	2	4
		Schools of Psychology	Student's Understanding of the Lesson	2	5
		The Historical Development of Psychology	Student's Understanding of the Lesson	2	6
		Behavior and Its Influencing Factors	Student's Understanding of the Lesson	2	7
		Motivation in Learning Psychology and Its Characteristic	Student's Understanding of the Lesson	2	8
		Attention, s	Student's Understanding of the Lesson	2	9
		Sensory Perception, Memory, and Forgetting			
		Types of Memory			

#### Course evaluation .11

Distributing the grade out of 100 according to the tasks assigned to the student, such as daily preparation, daily tests, oral exams, monthly exams, written exams, reports, etc

#### Educational and Teaching Resources .12

Educational Psychology – Raouf Mahmoud Al-Qaisi	-	The required prescribed textbooks (curriculum-based) if available
Educational Psychology and Its Applications	-	
Salih Muhammad Abu Jadu		
Educational Psychology – Airb Dakhl Allah	-	Main References and Sources
Fundamentals of Educational PsychologSalih Hasan Al-Dahri	-	
Scientific journals and reports	-	Commonly used books and references recommended, including scientific journals and reports
Comprehensive library: electronic websites		Electronic references: websites on the Internet

Course Instructor: Asst. Lecturer Mustafa Muzahim Rasheed

  
الدكتور المساعد  
مستوفى  
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية الإسلامية

